

1-

In het project over pesticiden en bijen heb ik een duidelijke rol genomen als projectbegeleider, visueel ontwerper en creatief initiatiefnemer. Ik bewaakte de planning, leidde creatieve sessies (zoals omgekeerd denken), dacht mee met cocd en ontwierp een storyboard voor de video, ontwierp de flyer, en was inhoudelijk én visueel betrokken bij de video. Mijn inzet zorgde voor samenhang en voortgang in het team.

Tegelijk merkte ik dat ik het lastig vond om grenzen aan te geven binnen de samenwerking. Ik voelde me soms over verantwoordelijk, wat leidde tot stress en onduidelijkheden in taakverdeling. Naar aanleiding van feedback van mijn team heb ik extra overlegmomenten ingepland om verantwoordelijkheden beter te verdelen.

Dit hielp om de samenwerking soepeler te laten verlopen. Door het reflecteren op mijn rol en gedrag binnen het team, ben ik me bewust geworden van mijn kwaliteiten (creativiteit, initiatief, betrokkenheid), maar ook van mijn leerpunten (grenzen aangeven, zelfvertrouwen in communicatie). Ik heb geleerd dat goede samenwerking niet alleen afhankelijk is van inzet, maar ook van duidelijke communicatie, heldere afspraken, en wederzijdse afstemming.



REFLECTIE - 1



- 1. Ervaring:** Tijdens het project over pesticiden en bijen had ik een actieve rol als projectbegeleider en visueel ontwerper. Ik nam veel verantwoordelijkheid op me, bewaakte de planning en droeg bij aan de creatieve en inhoudelijke kant.
- 2. Terugblik:** Mijn inzet zorgde voor samenhang in het project, maar leidde ook tot stress. Ik vond het lastig om grenzen aan te geven en merkte dat ik soms te veel taken naar me toetrok. Dat zorgde voor onduidelijkheid in de taakverdeling.

- 3. Bewustwording:** Ik realiseer me dat goede samenwerking niet alleen om inzet draait, maar ook om communicatie, grenzen aangeven en duidelijkheid over wie wat doet. Ik zie dat ik hierin nog kan groeien.
- 4. Alternatieven:** Ik wil bewuster omgaan met stressmomenten en communicatie. Door gebruik te maken van de app How We Feel kan ik reflecteren op mijn emoties en gedrag. Door extra overlegmomenten in te plannen wil ik de samenwerking gelijkwaardiger maken.

KORTHAGENMODEL- 1

-1

1-

Leerambitie 1 – Samenwerking versterken
"Ik wil me ontwikkelen tot een ontwerper die met vrouwen communiceert in teamverband, duidelijke grenzen stelt en effectief samenwerkt – ook onder druk of in onzekere situaties."

SMART-leerdoel 1 – Stress en communicatie onder druk monitoren
Specifiek: Ik monitor mijn week, stress- en faalangtmomenten actief via een reflectiedagboek en dat is de app 'How We Feel'.

Meetbaar: Minimaal 8 reflectiemomenten tijdens cursus 5 (gemiddeld 1 per week).

Acceptabel: Dit sluit aan bij mijn behoefte om beter te communiceren onder druk.

Realistisch: Het kost 10–15 minuten per week en is in te plannen op vaste momenten.

Tijdgebonden: Van week 1 t/m einde cursus 6, met tussentijdse feedbackmomenten.

Theorie: How We Feel, zelfregulatie en stressmonitoring.

Startactie: In week 1 van cursus 5 plan ik mijn eerste reflectiemoment in en deel ik mijn aanpak met mijn docent voor feedback. Daarnaast maak ik een overzicht in mijn planner voor wekelijkse reflecties.



LEERDOEL & LEERAMBITIE -1

2-

Bij deze opleiding wil ik leren hoe ik een sterke branding kan opzetten en goed kan uitleggen waarom ik bepaalde keuzes maak. In cursus 5 wil ik beginnen met een plan waarin ik mijn doelgroep, kernwaarden en de toon van mijn ontwerp bepaal. Dat geeft mij richting bij het maken van mijn moodboard en helpt bij het kiezen van kleuren, vormen en sfeer. Zo weet ik ook beter wie mijn doelgroep is en hoe ik die aanspreek. Ik wil de Golden Circle van Simon Sinek gebruiken om te starten met de vraag waarom ik dit ontwerp maak. Dit helpt mij om mijn boodschap duidelijk te maken. Daarna wil ik de Brand Identity Prism van Kapferer inzetten om te bedenken hoe mijn merk eruitziet, wat het uitstraalt en hoe het contact maakt met de doelgroep.

Dit model geeft mij houvast bij het maken van een stijlgids.

Mijn doel is om uiteindelijk een visueel brandingdocument te maken waarin ik stijl, typografie, kleuren en tone-of-voice vastleg. Ik wil hier feedback op vragen, zodat ik mijn keuzes beter kan onderbouwen. Wat ik wil leren, is dat een branding maken met een betekenis er achter, dat de logo al wat kan zeggen over het bedrijf, dat het merk al een gevoel kan geven, maar vooral om het verhaal erachter. Door theorieën toe te passen en feedback te gebruiken, wil ik beter begrijpen wat ik wil vertellen en hoe ik dat visueel kan overbrengen.



REFLECTIE - 2



- 1. Ervaring:** In eerdere projecten had ik vaak een sterke visuele stijl, maar vond ik het lastig om te onderbouwen waarom ik bepaalde keuzes maakte. De boodschap was soms minder duidelijk voor de doelgroep.
- 2. Terugblik:** Ik merkte dat ik behoefte heb aan meer richting bij het maken van branding, en dat ik mijn keuzes beter wil kunnen uitleggen aan anderen. Ik wil begrijpen hoe merken een verhaal vertellen dat mensen raakt.
- 3. Bewustwording:** Ik zie nu dat branding niet alleen draait om een mooi logo of kleurenpalet, maar om het

- overbrengen van betekenis. Tools zoals de Golden Circle en de Brand Identity Prism helpen mij om structuur en richting te geven.
- 4. Alternatieven:** Ik wil mijn brandingproces starten met het vastleggen van kernwaarden en doelgroep, en dat vertalen naar een visuele stijl. Door een moodboard en stijlgids te maken en hier feedback op te vragen, kan ik mijn keuzes beter onderbouwen.
 - 5. Voornemen:** Ik ga in week 2 een branding-planning maken en werk toe naar een visueel brandingdocument voor mijn portfolio op Behance. Theorie en feedback vormen hierbij de basis. Zo leer ik betekenisvol en doelgericht ontwerpen.

KORTHAGENMODEL- 2

-2

2-

Leerambitie 2 – Branding onderbouwen
"Ik wil me ontwikkelen tot een ontwerper die doelgerichte en onderbouwde branding kan inzetten om betekenis en herkenbaarheid aan een ontwerp te geven."

SMART-leerdoel 2 – Branding strategie opzetten en onderbouwen
Specifiek: Tijdens cursussen werk ik aan een brandingconcept waarin ik actief de kernwaarden, tone-of-voice en visuele stijl meebepaal voor op mijn BeHance.

Meetbaar: Ik lever minimaal 1 visueel branding document (moodboard, stijlgids of huisstijlhandboek) op en reflecteer hierop in mijn projectnotities.

Acceptabel: Branding maakt onderdeel uit van het project en past bij mijn rol als visueel ontwerper.

Realistisch: Branding documenten kan ik zelfstandig maken op basis van designmethodes in Illustrator.

Tijdgebonden: Het brandingconcept is in week 4 af, met feedback in week 5.

Theorie: Simon Sinek's Golden Circle en Brand Identity Prism van Kapferer.

Startactie: In week 2 noteer ik een branding-planning waarin ik kernwaarden en doelgroep ga noteren. Hieruit maak ik een visueel moodboard. En vraag ik feedback aan peers.



LEERDOEL & LEERAMBITIE -2

3-

Mijn ontwikkeling als ontwerper
In mijn propedeusejaar heb ik een sterke ontwikkeling doorgemaakt in creativiteit, visuele communicatie en samenwerking. Ik leerde dat ik goed functioneer wanneer ik verantwoordelijkheden op me neem en verante ideeën uitkhen. Tegelijk heb ik ingezien dat ik nog moet groeien in het communiceren van grenzen in groepsprojecten, omgaan met stress, faalangst, en onderbouwen van keuzes.

Mijn nieuwe leerambities richten zich op het versterken van samenwerking, het strategisch inzetten van branding voor mijn eigen portfolio op Behance, en het onderbouwen van ontwerpbeslissingen. Door bewust te reflecteren, feedback te vragen en theorieën toe te passen, wil ik me in de hoofd fase ontwikkelen tot een zelfverzekerde en onderbouwende CMD-ER.



MIJN ONTWIKKELING ALS ONTWERPER